

Milano, 22 aprile 2015

ETT partecipa ad ArteQ Summit
Milano - 28 aprile 2015 - Mercedes Benz Center

ETT, azienda High Tech specializzata in **soluzioni New Media** per valorizzare e divulgare il patrimonio culturale, parteciperà ad **ArteQ Summit**, il primo evento in Europa dedicato **alle tecnologie per il turismo e per la fruizione dei beni culturali**, che si svolgerà a Milano durante la **prima edizione della DISRUPTVE WEEK MILAN**, la settimana di appuntamenti dedicati alle **tecnologie emergenti**.

Samsung Gear VR e Google Cardboard sono solo alcuni degli strumenti per rendere sempre più immersiva e unica la fruizione museale. In occasione di ArteQ, ETT, attraverso le proprie case history, farà il punto sullo stato dell'arte **della realtà virtuale** applicata alla **valorizzazione del patrimonio culturale, dell'edutainment e del turismo** e sui suoi possibili sviluppi. La costante attività di sperimentazione nell'ambito della **multimedialità, dell'interattività, degli smart devices** e del **digital signage** ha consentito infatti all'azienda genovese di raggiungere risultati di rilievo, accreditandola come player di riferimento nell'ambito **New Media**, sia a livello **nazionale**, sia **internazionale**.

Ad **aprile** ETT ha lanciato la **nuova app Palazzo Mirto** a Palermo, la prima in Sicilia, che permette di visitare il Palazzo scoprendone le stanze, i segreti e le collezioni tramite dispositivi tablet dotati di sistema operativo android. Sempre ad aprile ETT ha realizzato l'exhibit multimediale del neo Ecomuseo del Parco Nazionale del Pollino "Sandro Berardone". Il **23 maggio**, grazie al know how di ETT, alla sua **terza esperienza** nell'allestimento di musei dedicati alle migrazioni (MeM, Memorie e Migrazioni Galata Museo del Mare di Genova - Museo dell'Emigrazione Marchigiana di Recanati), inaugurerà il nuovo **Museo dell'Emigrazione Basilicata Nino Calice** che attraverso gli allestimenti multimediali racconterà ai visitatori la storia delle migrazioni lucane nel mondo.

Il **processo di internazionalizzazione avviato da ETT** in questi anni si è concretizzato, nel 2014, in importanti progetti nell'ambito New Media complice anche l'apertura della nuova sede di Londra. Il **23 maggio** prenderà infatti l'avvio la mostra itinerante "**MAGNA CARTA REDISCOVERED**", un road show di 6 tappe nel sud dell'Inghilterra che celebrerà gli 800 anni dalla firma della Magna Carta, il primo documento che sancisce il riconoscimento universale dei diritti dei cittadini. L'exhibit multimediale e itinerante, commissionato da **Visit Kent**, l'istituzione che promuove il turismo e le attività culturali della regione, in collaborazione con **Faversham Town Council** e finanziato dall'**Heritage Lottery Fund**, permetterà ai visitatori di scoprire la storia della Magna Carta, nello specifico, l'esemplare di Faversham, un'edizione del 1300, di proprietà dello stesso Ente. ETT ha curato il progetto nella sua interezza, dalla grafica, al design, dall'allestimento temporaneo (un tavolo touch dove gli utenti potranno interagire e insieme scrivere la magna carta e apparati interattivi dove scoprirne la storia) al merchandising, contribuendo a far conoscere il documento in tutti i suoi aspetti.

ETT è una Industria Digitale e Creativa. Integrando saperi diversi e competenze multidisciplinari, si occupa di innovazione tecnologica e culturale, sviluppo software e consulenza. Nata nel 2000, vanta un ruolo di primo piano a livello nazionale in diversi ambiti applicativi, ed in particolare: **Smart Government, New Media e Ricerca Scientifica**. Nel campo dei **New Media** ETT offre soluzioni ad alto contenuto tecnologico - device touch e multitouch, mobile, realtà virtuale e aumentata - che permettono di **valorizzare e divulgare il patrimonio culturale**. L'azienda genovese oggi è azienda leader nella realizzazione di **allestimenti multimediali, interattivi e immersivi** con all'attivo oltre **315 installazioni**.

Ufficio Stampa ETT
Ugo Galassi comunicazione@ettsolutions.com