

Milano, 14 aprile 2015

Arteq Summit: dove i musei incontrano il futuro

Milano - 28 aprile 2015 - Mercedes Benz Center

Tecnologico, innovativo, interattivo e internazionale, questi gli atout di **ArteQ**, il primo evento in Europa dedicato alle tecnologie per il **turismo** e per la **fruizione dei beni culturali**. Una giornata intera, il **28 aprile**, presso il **Mercedes Benz Center** (via Gottlieb Daimler 1/angolo via Gallarate 450) per riflettere su come **valorizzare al meglio l'offerta dei Beni Culturali** e per sollecitare la crescita dei flussi turistici, **della domanda di cultura e dei servizi di qualità**. La manifestazione è uno dei principali eventi della prima edizione della **DISRUPTIVE WEEK MILAN**, una settimana di appuntamenti dedicati alle tecnologie emergenti che animerà Milano dal **27 al 30 aprile**.

ArteQ è una vetrina dei progetti e delle innovazioni tecnologiche introdotte nei contesti d'arte e non solo – musei, mostre, parchi naturali, aree archeologiche - in Italia e all'estero e, soprattutto, un'occasione unica per **mettere in rete i principali player dell'industria digitale e della robotica** (IoT, wearable, droni, AR) **con i musei** e protagonisti del mondo culturale internazionale. **Parteciperanno**, tra gli altri: Samsung Italia, ETT, Vidiemme, Museo del Cinema di Torino e Muse – Museo delle Scienze di Trento.

L'evento è organizzato da **Innovability**, azienda leader nell'organizzazione di eventi b2b nel settore delle tecnologie ICT, in collaborazione con **Musei-it.com**, la prima comunità online italiana che dal 1999 riunisce i principali musei e siti culturali. La conferenza si svolgerà in lingua inglese.

Per maggiori informazioni e per accreditarsi: www.arteqsummit.com

DISRUPTIVE WEEK MILAN

La **DISRUPTIVE WEEK** (Milano, 27/30 aprile 2015) nasce dall'esperienza di **Innovability**, azienda leader nell'organizzazione di eventi b2b nel settore delle tecnologie ICT, che – per la prima volta – riunirà assieme 5 manifestazioni - **M2M FORUM, ROBOBUSINESS EUROPE, ARTEQ, WEAREABLE TECHNOLOGIES CONFERENCE, DISRUPTIVE BROADBAND** - che rappresentano da anni un'occasione privilegiata di incontro per gli operatori del settore dell'innovazione tecnologica per approfondire l'impatto delle tecnologie sui settori verticali quali **energia, turismo, beni culturali, sport, wellness, aging e smart city**. Una settimana di **appuntamenti internazionali** dedicati a tecnologie emergenti e oltre **3.000 visitatori** che animeranno gli spazi dell'**Atahotel Expo Fiera**, sede principale della manifestazione. www.disruptiveweek.com

GLI ORGANIZZATORI

MUSEI-IT, fondato nel 1998 come Mailing-List dedicata ai Musei e all'information technology per poi espandersi negli anni e diventare oggi un magazine online e una community di settore. Nasce dalla passione per le nuove vie di trasmissione della cultura che la comunicazione digitale apre. www.musei-it.com

INNOVABILITY dal 2000 è il punto di riferimento italiano nel settore delle tecnologie ICT emergenti - in particolare M2M/IoT, Wireless e Mobile - e organizzatore di **manifestazioni fieristiche, eventi, convegni e seminari formativi**. Gli eventi che Innovability organizza rappresentano un esclusivo punto di incontro ideato per unificare momenti culturali, di networking e di scambio commerciale e coinvolgono prestigiosi partner scientifici. www.innovability.it

Ufficio Stampa Arteq

Isabella Rhode mob. +39 320 0541543 info@isabellarhode.com